

comunicato stampa

Basta un dito per assicurarsi con Genialloyd

Al via dal 4 marzo la nuova campagna pubblicitaria TV, radio e web

Milano, 4 marzo 2012 – **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, torna in **televisione** con una **nuova campagna pubblicitaria** realizzata dall'agenzia Casiraghi Greco& che sarà on air dal 4 marzo sulle reti **Rai, Mediaset, La7 e Sky** in formato 30" e 15", supportata anche da una consistente campagna web e radio.



Protagonista dei nuovi spot intitolati *Domino* è il dito di una mano che spingendo un modellino di automobile, aziona una serie di meccanismi che evidenziano come sia facile assicurarsi con Genialloyd. Basta un solo dito per fare un preventivo della polizza Rc Auto scrivendo il numero di targa e la propria data di nascita. E si può fare via internet (www.genialloyd.it) via sms e-mail e anche su Facebook (<http://it-it.facebook.com/Genialloyd>). E nel momento del bisogno? Genialloyd c'è sempre e può essere contattata via e-mail, telefono e anche su twitter.

Lo spot è costruito sulla falsariga del domino, ogni pezzo mette in azione quello successivo dando vita a una sequenza semplice e chiara che conduce alla conclusione finale: l'acquisto della polizza, rappresentato dal contrassegno assicurativo.



La creatività dei nuovi messaggi è firmata da Cesare Casiraghi. Il copy degli spot è Luca Corteggiano, art director Emanuele Pezzetti, regia a cura di Tomaso Cariboni. Al fianco dei filmati televisivi, parte anche la nuova campagna online. Il banner Genialloyd sarà presente sui principali portali web e sui siti internet dei quotidiani. Sarà possibile vedere e commentare i nuovi spot sulla pagina Genialloyd di Facebook e Youtube.