

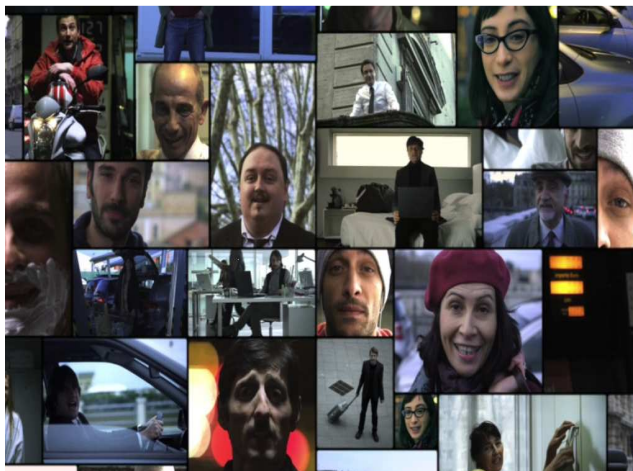
Genialloyd manda in onda i clienti

Al via dal 16 febbraio la nuova campagna pubblicitaria TV e radio

Milano, 15 febbraio 2010 – **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, torna in **televisione** con una **nuova campagna pubblicitaria** realizzata dall'agenzia CasiraghiGreco& che sarà on air dal 16 febbraio sulle reti **Rai, Mediaset e La7** in formato 30" e 15", supportata anche da una significativa campagna stampa, radio e web.

Protagonisti dei nuovi spot, *Testimonianze*, sono i clienti della compagnia che spiegano i motivi che li hanno spinti a scegliere Genialloyd: risparmio sul costo delle polizze, velocità nel rimborso dei sinistri, efficienza dei servizi, semplicità e rapidità nel richiedere il preventivo online.

Genialloyd aiuta a semplificare e migliorare la vita, rendendo semplici e veloci almeno le procedure assicurative: questo il messaggio della creatività firmata da Cesare Casiraghi. Il copy degli spot è Luca Corteggiano, l'art director è Emanuele Pezzetti, mentre la regia è a cura di Carlo Sigon.



Al fianco dei filmati televisivi, parte anche la **nuova campagna online**. Genialloyd sarà presente sui principali **portali web** come **Libero, Yahoo e Tiscali**, sui siti internet dei quotidiani **La Repubblica, La Stampa e Motori.it**.

Dal prossimo **28 febbraio** prenderà il via anche la **pianificazione radio**, con i nuovi spot da 30" e 15" in onda sui principali network radiofonici nazionali, mentre continuerà per tutto il 2010 la campagna pubblicitaria sulla **stampa**.

*"Quando abbiamo ragionato sul soggetto della nuova campagna di comunicazione – spiega **Leonardo Felician**, Amministratore Delegato di Genialloyd – abbiamo subito pensato di parlare con la voce dei nostri clienti che ci mettono alla prova e con i quali dialogo ogni giorno via mail. L'idea creativa nasce da una considerazione molto semplice: i nostri clienti sono i più soddisfatti? E allora, facciamoli diventare i nostri testimonial".*

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Allianz, nata nel 1997 e operante tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999. Genialloyd si avvale di uno staff di oltre 450 dipendenti, è leader nella distribuzione di polizze via Internet in Italia e, per il nono anno consecutivo ha registrato il più alto indice di gradimento per la soddisfazione dei clienti.

SPOT GENIALLOYD CREDITS

CLIENTE:	GENIALLOYD
PRODOTTO:	GENIALLOYD
TITOLO:	TESTIMONIANZE
AGENZIA:	CASIRAGHI GRECO&
DIR. CREATIVO:	CESARE CASIRAGHI
ART-DIRECTOR:	EMANUELE PEZZETTI
COPYWRITER:	LUCA CORTEGGIANO
EXECUTIVE PRODUCER:	FRANCESCO PISTORIO
PRODUCER:	DANIELLE JOUJOU
ASS. PRODUCER:	SIMONA MARCHINI
REGIA:	CARLO SIGON
FOTOGRAFIA:	CHICCO MASIERO
MONTAGGIO:	MASSIMILIANO MAGNETTI
POSTPRODUZIONE VIDEO:	GREEN MOVIE
POSTPRODUZIONE AUDIO:	GREEN MOVIE
MUSICA:	JOY RIDES (Lutschounig, Andy; Narholz, Robert) Editore: Sonoton
DURATA:	3X30" + rid 3X15"
PRODOTTO A ROMA IL:	26-27-28 GENNAIO 2010