

GENIALLOYD (Ras) VINCE IL PREMIO DATABANK SULLA CUSTOMER SATISFACTION

- **Per il secondo anno consecutivo la società risulta la migliore compagnia di assicurazione per soddisfazione del cliente.**
- **Indice di gradimento per "chiarezza, correttezza, tempestività" pari a 99,3 contro una media di mercato di 92,7.**

Milano, 29 novembre 2002 - Genialloyd, la compagnia di vendita diretta di polizze assicurative del Gruppo Ras, ha vinto per il secondo anno consecutivo il premio Databank per la soddisfazione del cliente. Nel corso del workshop di Databank su "Mercato assicurativo RC auto e le opinioni degli italiani", il premio è stato consegnato all'amministratore delegato Alessandro Santoliquido.

Ogni anno, il riconoscimento viene attribuito alla compagnia assicurativa con il più elevato indice di soddisfazione da parte dei clienti. L'osservatorio valuta gli standard di settore in Italia, e monitora la qualità del rapporto che ogni compagnia ha con i propri assicurati. Il resoconto, elaborato sulle principali società, prende in esame un campione di oltre 4.000 capifamiglia clienti RC Auto. Il rilevamento viene effettuato telefonicamente, proponendo un questionario anonimo.

Nel 2002, Genialloyd si è classificata al primo posto con un indice di soddisfazione pari a 94,9 confermando uno standard nettamente superiore alla media di mercato che si è attestata a 90,1.

Chiarezza, correttezza e tempestività delle risposte fornite dal personale e velocità di liquidazione si confermano punti di forza della società. Il grado di soddisfazione, per i primi tre punti è di 99,3 contro una media di mercato di 92,7, mentre nella velocità di liquidazione il punteggio conseguito è di 92,9 rispetto a uno standard di 81,5.

"Abbiamo avuto un punteggio così elevato grazie alla competenza e cortesia del nostro personale, alla efficienza organizzativa della struttura che fornisce assistenza in modo continuativo e alla convenienza dei nostri prodotti" ha commentato Alessandro Santoliquido, Amministratore Delegato di Genialloyd.

La compagnia primeggia anche in trasparenza delle condizioni contrattuali e delle polizze. Contro uno standard medio di dell'89,9 Genialloyd raggiunge il 96.

L'88% dei clienti Genialloyd (contro un 82% di media di mercato) ha dichiarato di voler rinnovare il contratto alla scadenza, mentre solo il 10% (contro il 13% della media) è ancora indeciso. Questo dato evidenzia un maggiore grado di fidelizzazione degli assicurati Genialloyd rispetto agli standard delle altre compagnie monitorate.

"Siamo convinti che ci siano ancora margini di miglioramento, ma i risultati del lavoro condotto da Databank dimostrano che i nostri clienti sono soddisfatti e vogliono restare con noi" ha aggiunto Santoliquido.

Complessivamente i clienti Genialloyd con almeno una polizza attiva al 31 agosto 2002 erano 232 mila, e nei primi otto mesi dell'anno la raccolta premi è stata pari a 67,7 milioni di euro, in crescita del 56% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Contatti:

Ufficio Stampa Ras

Andrea Falessi

Telefono: 02.7216.2224

Annalisa Caccavale

Telefono: 02.7216.7095