

COMUNICATO STAMPA, 17 DICEMBRE 2007

Genialloyd vince il premio BICSI per la soddisfazione del cliente e per la velocità di liquidazione dei sinistri

Milano, 17 dicembre –**Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta di Allianz, ha vinto per **il settimo anno consecutivo il premio BICSI (ex Databank)** per la soddisfazione del cliente, con un indice di gradimento pari a 96,7. Il dato si confronta con una media di 94,1 fatta registrare dalle compagnie dirette e con un 89,5 ottenuto dalle assicurazioni tradizionali.

Il rapporto viene realizzato ogni anno su un campione di oltre 4.000 assicurati RC Auto. Ad essi viene proposto un questionario anonimo che valuta il livello di soddisfazione su determinati indicatori di qualità. Lo strumento utilizzato da CAI (ex Divisione Ricerche di Mercato di Databank) è il Barometro Italiano dei Customer Satisfaction Index e della Qualità Percepita (BICSI), che **rileva le tendenze del mercato assicurativo italiano** attraverso il monitoraggio dei clienti titolari di una polizza RC Auto.

Genialloyd risulta la migliore del mercato anche nella velocità di liquidazione del sinistro con un indice di soddisfazione di 96,5 rispetto a uno standard di mercato pari a 78,6. Si riscontra infatti una **velocità di liquidazione dichiarata**, per sinistri con solo danni a cose, **di 16 giorni inferiore** rispetto alla media di mercato.

Si confermano gli altri punti di forza della compagnia: la **capacità di offrire soluzioni** assicurative **personalizzate**, la **chiarezza, correttezza e tempestività** delle risposte fornite, il **rapporto** tra il costo delle polizze e i servizi offerti, la **facilità di rapporto** con il personale e/o il liquidatore.

“Elevare gli standard qualitativi e creare soluzioni in grado di rispondere alle esigenze dei nostri clienti è la strategia che da sempre contraddistingue la nostra offerta” afferma Paola Mercante direttore generale Genialloyd. “Questo nuovo riconoscimento ed il livello di soddisfazione dei nostri clienti conferma ancora una volta l’efficacia e la validità delle nostre scelte”.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Allianz. Nata nel 1997 su iniziativa della RAS, la società, guidata dall’amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante, ha chiuso il 2006 con un utile netto pari a 35 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 226,45 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti e riveste una posizione di leadership nella distribuzione di polizze via Internet in Italia.