

COMUNICATO STAMPA, 16 FEBBRAIO 2007

Genialloyd: vince il premio Databank per la soddisfazione del cliente e per la velocità di liquidazione dei sinistri

Milano, 16 febbraio 2007 –**Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha vinto per **il sesto anno consecutivo il premio Databank** per la soddisfazione del cliente, con un indice di gradimento pari a 98,2. Il dato si confronta con una media di 93,6 fatta registrare dalle compagnie dirette e con un 89,6 ottenuto dalle assicurazioni tradizionali.

Il rapporto viene realizzato ogni anno su un campione di oltre 4.000 assicurati RC Auto. Ad essi viene proposto un questionario anonimo che valuta il livello di soddisfazione su determinati indicatori di qualità. Lo strumento utilizzato da Databank è il Barometro Italiano dei Customer Satisfaction Index e della Qualità Percepita (BICSI), che **rileva le tendenze del mercato assicurativo italiano** attraverso il monitoraggio dei clienti con una polizza RC Auto.

Genialloyd risulta la migliore del mercato nella velocità di liquidazione del sinistro con un indice di soddisfazione di 96,6 rispetto a uno standard di mercato pari a 78,8, si riscontra infatti una **velocità di liquidazione dichiarata**, per sinistri con solo danni a cose, **di 15 giorni inferiore** rispetto alla media di mercato.

Nel 2006 Genialloyd ha **ulteriormente migliorato il gradimento dei propri servizi**: capacità di **offrire soluzioni assicurative personalizzate** (99 nel 2006; 94,7 nel 2005), **chiarezza, correttezza e tempestività** delle risposte fornite (99,8 nel 2006; 98,4 nel 2005), **rapporto tra il costo delle polizze e i servizi** offerti (97,9 nel 2006; 97,6 nel 2005) e **facilità di rapporto** con il personale e/o il liquidatore (97,8 nel 2006; 95,2 nel 2005) sono i punti di forza della compagnia.

“Il premio Databank rappresenta per noi un importante riconoscimento” afferma Paola Mercante direttore generale Genialloyd. “Il livello di soddisfazione dei nostri clienti conferma ancora una volta l’efficacia e la validità delle nostre strategie di servizio verso il consumatore”.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall’amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2005 con un utile netto pari a 17,3 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 218 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti ed è oggi leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet.