

COMUNICATO STAMPA, 5 FEBBRAIO 2007

“Vinci e Vola” con Genialloyd: fai un preventivo e puoi vincere un viaggio alle Maldive per due persone

Milano, 5 febbraio 2007 – **Vinci e Vola** è il nuovo concorso **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, che dal 4 febbraio al 31 marzo offre la possibilità a tutti coloro che richiedono un preventivo Genialloyd, di **partecipare ogni settimana all'estrazione di un viaggio da sogno per due persone alle Maldive, organizzato da Kuoni.**

Chi richiede un preventivo, oltre a partecipare all'estrazione, ha anche la possibilità di **bloccare il prezzo** del preventivo calcolato per la polizza auto **per i successivi 12 mesi.** Gli elementi vincenti del servizio Genialloyd sono la facilità di contatto con il personale, l'efficienza organizzativa e, soprattutto, **il costo della polizza** in rapporto ai servizi offerti. Un semplice confronto dei preventivi mostra, infatti, che è **possibile risparmiare fino al 30% sull'attuale polizza auto.**

Partecipare è semplice basta infatti visitare il sito www.genialloyd.it o telefonare al **numero verde 800.999.999**, fornire i dati per il calcolo del preventivo, la targa del veicolo da assicurare e salvare il preventivo per accedere direttamente all'estrazione di uno degli **8** bellissimi viaggi messi in palio, la cui estrazione è prevista entro il **30 aprile.**

Il concorso è promosso dalla **nuova campagna pubblicitaria** multimediale on-air per tre settimane dal 4 febbraio sulle **principali radio nazionali** (Radio 24, Radio Montecarlo, Radio 105, RTL 102.5, Radio Dj, Radio Capital, Radio 101 e Radio Rai) e **sul circuito di radio locali** (Nuova Radio Veronica, One Radio Company, Radio Zeta, Radio Bruno, Radio Number One e Radio Popolare).

La campagna pubblicitaria prevede anche **la pianificazione stampa** sulle principali testate del settore auto, computer e Internet.

Infine dal 4 al 17 febbraio, sulle reti Rai, Mediaset e La7, **ritorna on-air lo spot Genialloyd**, nei formati da 30" e 15", nella speciale edizione Vinci e Vola.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2005 con un utile netto pari a 17,3 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 218 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti ed è oggi leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet.