



HOME CHIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZE | PEOPLE

/ media

## INVENTIA E IGP DECAUX LANCIANO IL NUOVO FORMAT DI "INTERACTIVE ADVERTISING" CON GENIALLOYD

20 Marzo 2013



DALL'AGENZIA

“Interactive Advertising” intitolata “La sicurezza non è mai scontata... Oggi sì!”. Online dal 18 al 31 Marzo nelle stazioni della Metropolitana Milanese di Duomo, Stazione Centrale, Stazione Cadorna, Loreto e Stazione Garibaldi, la campagna espone manifesti corredati da QRCode che, letti attraverso smartphone e tablet, trasportano l’astante in un’esperienza immersiva che gli consentirà di scoprire alcuni scenari inizialmente celati, svelando compiutamente il senso del messaggio della campagna. La lettura del QRCode consente al passante anche di accedere a maggiori informazioni sui piani assicurativi che **Genialloyd** propone ai propri clienti, nonché a uno sconto “speciale”.

“Lo sviluppo puntuale della strategia “Street-Commerce”, messa a punto in questi importantissimi mesi di lavoro”, commenta Mauro Catalano, Sales & Marketing Director di Inventia, “ci ha portato ad affrontare anche le opportunità offerte dall’impressionante sviluppo nel numero di utenti di device mobili in Italia. Così, pensando a come coinvolgere maggiormente le persone e pensando a come renderle parte attiva del progetto di comunicazione, è nato questo nuovo format di “Interactive Advertising”. Il QR Code è la tecnologia che abbiamo scelto per creare in questa campagna una “customer experience” immersiva e interattiva, abbiamo creato delle “landing pages” apposite per ogni polizza che **Genialloyd** vuole promuovere, dietro ogni QRCode non c’è un sito generico, ci sono informazioni specifiche e in diretta relazione con la campagna”.



Share Mi piace 0

Pin It



TAGS

campagna, esterna, **genialloyd**, IGP decaux, interactive, inventia